



114年度「亮點計畫三」執行海報

執行期程：114年1月1日～114年12月31日

計畫名稱：東部AI技術服務中心(第二年)

主持人姓名職稱/任職單位：資工系特聘教授 顏士淨

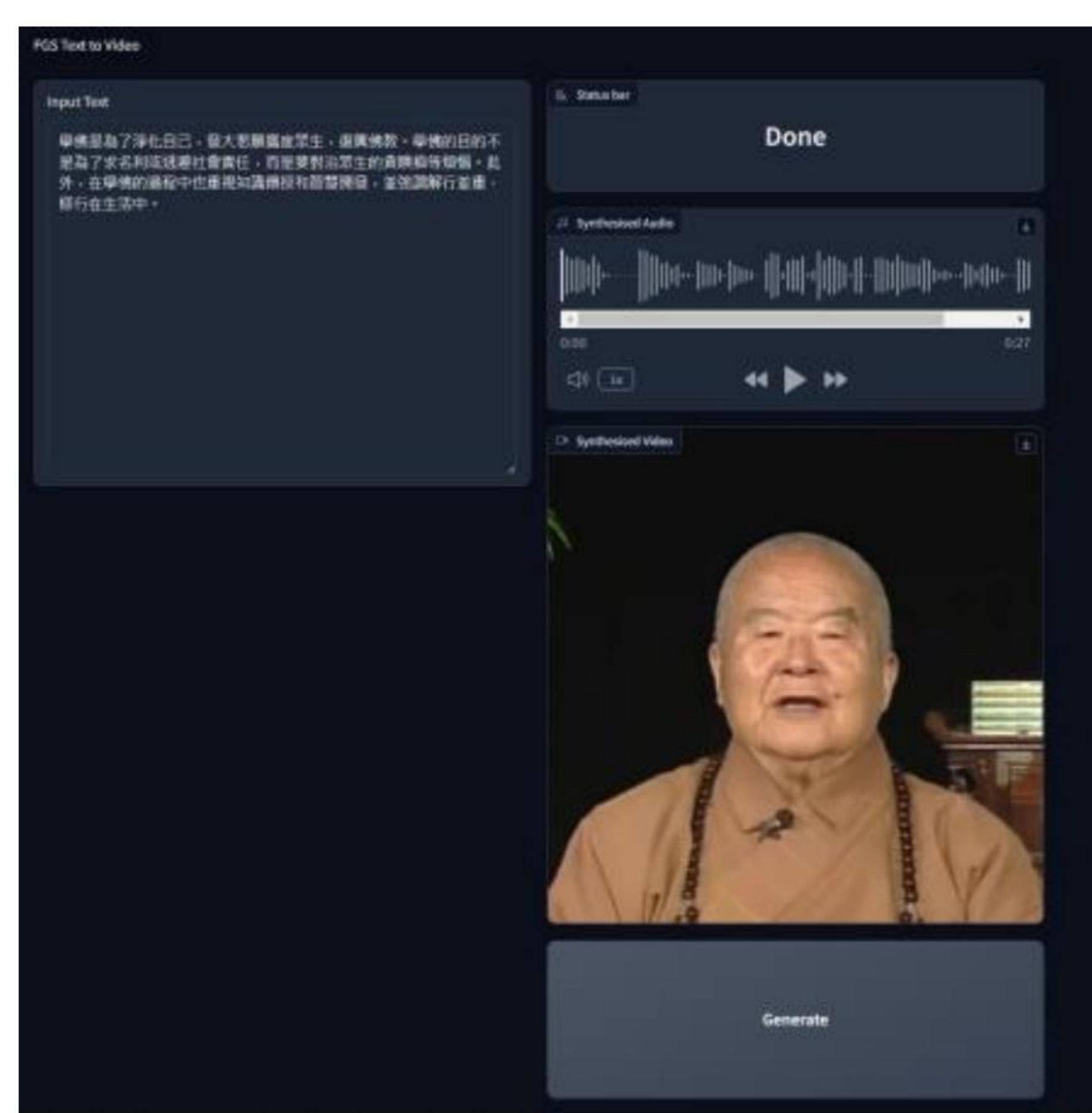
核定補助經費：NTD\$1,500,000

●計畫內容概述

本計畫AI技術服務中心規劃進行與相關廠商包括淨零碳排、綠能科技、健康照護休閒、智慧農業與國土保育等產業中心業務之協助。將依據下列項目，繼續執行第二年與第三年東部AI技術服務中心計畫

●計畫亮點說明

與各廠商合作將出現許多亮點，我們先著重在已有初步具體成果之各分項。例如自走車無人機與歷史大師風采重現兩者都可成為亮點，如農用自走車可以幫助解決農村人口老化人力問題，容易成為亮點，如圖1左。本計畫將進一步以無人機配合自走車協作，可解決充電問題，加上生成式AI技術，將可成為新的亮點。另外歷史大師風采重現，研發最新的生成式AI技術，可模仿歷史大師各項才華，如重現棋藝大師的棋風，將可與之對局。重現佛學大師的著作全集，可以依此回答或講評信眾之疑惑，如圖1右，可重現佛學大師的文字對答，語音，影像等，讓世界各國六百萬信眾使用，可望成為亮點。



●計畫未來執行方向及預期效益

- **建立與產業持續互動之方式：**
主動出擊拜訪東部業者做諮詢洽談及不定期舉辦廠商交流座談會、研討會，了解廠商真正需求所在及技術缺口，尋找適當輔導資源加以協助，提升研發能量。
- **AI科技元素導入：**
發現產業問題，透過AI科技導入，促成創新科技或服務系統，並搭配國立東華大學育成中心進行後續創新營運模式的輔導，提出一整合性解決方案。此外，如推動聚落行銷整合平台，協助東部特色產業業者提升研發技術，推陳出新，走向產品創新化、精緻化，並協助擴大行銷管道在地聚落合作、協助培育管理及行銷人才，帶動東部地區新一波的產業發展等都將是本中心可以外部資源結合運作的模式。
- **深入聚落，創造核心價值：**
東部地區長期以來因為地理位置不便，促使產業無法向外擴散，持續出現「製造不懂銷售、銷售不懂生產」之現象，因此必須根據聚落特色，分析AI科技導入之可行性，把產業導向正向循環，朝「安心、安全、高品質」的核心價值，才能擺脫低價戰爭，使聚落呈現「小而美」的生態鏈。
- **透過AI強化企業營運模式，加速成長：**
科技僅為一工具，要提出一套完整的產業價值提升方案，在地培育能量不可或缺。因此，本中心針對中心成員提出(並進行)產業價值提升方案，提供中心成員一個具特色性、專業性、即時性之問題解決途徑與單位，以降低新創事業風險與資源搜尋之時間成本。
- **在地資源鏈結：**
本中心將與地方政府、產業、公協會、榮指員/青創會/企協等單位進行分工與合作。隨著產業經濟全球化與產業特色地方化的趨勢興起，如壽豐鄉台灣玉、鹿野鄉紅烏龍、大同鄉玉蘭茶等，皆轉型為具高附加價值的新型態群聚式經濟體。為提升東區產業的整體競爭，本中心將結合工研院、傳統產業創新中心(八個技術服務法人組成)及區域工商協會團體的輔導資源，運用產業諮詢輔導、整合行銷、產學合作等方式，推動區域產業「同業為師、異業為盟」，擴展多元聚落。